

ЧЕК-ЛИСТ СОБСТВЕННИКА

Защита коммерческой информации

Комплексная защита коммерческой тайны, ноу-хау и клиентской базы бизнеса: от режима защиты до реагирования на утечку и взыскания убытков.

Что проверить и собрать

- Положение о коммерческой тайне и приказ о введении режима
- Перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, с датой утверждения
- Трудовые договоры и допсоглашения о неразглашении с грифом ознакомления
- NDA с подрядчиками, самозанятыми и внешними консультантами
- Журнал учёта лиц, имевших доступ к коммерческой тайне
- Регламент разграничения доступа в CRM, репозиториях и файловых хранилищах
- Акты возврата носителей и отключения доступов при увольнении
- Журналы доступа, логи выгрузок и пересылок за спорный период
- Расчёт убытков: упущенная выгода, отток клиентов, стоимость восстановления защиты

Что усиливает вашу позицию

- Введённый и документально подтверждённый режим коммерческой тайны (приказ, перечень, гриф)
- Персональное ознакомление конкретного лица с перечнем и режимом под подпись
- Реальные технические меры ограничения доступа (пароли, права в CRM, журналы)
- Технические логи: кто, когда и что скачал, переслал или скопировал
- Действовавший на момент утечки режим коммерческой тайны (не введённый задним числом)
- Расчёт убытков с обоснованием методики — не оценочное суждение, а цифры

Чего избежать

- Подписать NDA «для порядка», не введя сам режим коммерческой тайны приказом
- Не включить в перечень конкретные категории данных (клиентская база, цены, рецептуры)
- Не ограничить технический доступ к данным теми, кому он действительно нужен
- Ждать «пока само рассосётся» вместо немедленной фиксации логов и доступов
- Менять пароли и настройки до того, как зафиксированы доказательства утечки



Не оценивать убытки цифрами, ограничиваясь общими словами об «ущербе репутации»

Порядок действий

1. Зафиксировать перечень сведений, составляющих коммерческую тайну, приказом
2. Ввести режим коммерческой тайны: гриф на документах, регламент доступа, журнал учёта
3. Актуализировать трудовые договоры и NDA под конкретные роли и уровни доступа
4. Согласовать порядок увольнения сотрудников с доступом к тайне и exit-чек-лист
5. При утечке — немедленно зафиксировать логи, доступы и объяснения причастных лиц
6. Оценить убытки и перспективы взыскания: гражданский иск, заявление в полицию, ФАС

Правовая основа

Защита коммерческой информации опирается на несколько самостоятельных правовых контуров: режим коммерческой тайны и секрет производства (ноу-хау), трудовые гарантии работодателя, гражданско-правовое взыскание убытков, уголовную ответственность за незаконное собирание и разглашение сведений, а также защиту от недобросовестной конкуренции.

ФЗ № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»; ГК РФ гл. 75 (ст. 1465–1472), ст. 15, 393, 1472; ТК РФ ст. 57, 81, 243; УК РФ ст. 183; ФЗ № 135-ФЗ ст. 14.7; Постановление Пленума ВС РФ № 10 от 23.04.2019

Нужно разобрать ваше дело?

Платное письменное заключение по делу — анализ защиты, слабые места позиции и план действий. Без звонков и встреч. Напишите в Telegram @maximus97.